

# VENCEDORES

## 3ª ENTREGA DE PRÉMIOS QUADRIMESTRAL DO BIÉNIO 2016/2017



PRÉMIO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	AGÊNCIA	PAÍS	TÍTULO
OURO	Ativação de Marca	7.1. Ativações na Via Pública	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Ativação de Marca	7.2. Ativações no Ponto de Venda	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Ativação de Marca	7.4. Ativação de Patrocínio	Havas WW Portugal	Portugal	Live Trophy
PRATA	Ativação de Marca	7.4. Ativação de Patrocínio	WE	Brasil	O celular tocou
BRONZE	Ativação de Marca	7.4. Ativação de Patrocínio	Atenas Comunicação LTDA	Brasil	Carnaval da Diversidade Trident Fresh
BRONZE	Ativação de Marca	7.4. Ativação de Patrocínio	Havas WW Portugal	Portugal	Marcelo em Alvalade
PRATA	Ativação de Marca	7.5. Ativação Low-Budget	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Ativação de Marca	7.5. Ativação Low-Budget	PPM BRASIL	Brasil	Fome de Mudança
OURO	Ativação de Marca	7.6. Ativação de Auto-promoção	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Ativação de Marca	7.12. Lançamento de Produtos	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
PRATA	Ativação de Marca	7.12. Lançamento de Produtos	PPM BRASIL	Brasil	Coxinha de mortadela
PRATA	Ativação de Marca	7.12. Lançamento de Produtos	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
BRONZE	Ativação de Marca	7.12. Lançamento de Produtos	WE	Brasil	Fifa Hero League
BRONZE	Ativação de Marca	7.12. Lançamento de Produtos	WE	Brasil	De coração para coração
BRONZE	Ativação de Marca	7.15. Eficácia em Ativação	Opal Publicidade	Portugal	Viseu 2017
BRONZE	Design	9.1. Design Editorial	Casa Rex	Brasil	A Erótica Japonesa na pintura e escritura dos séculos XVII a XIX
BRONZE	Design	9.1. Design Editorial	Casa Rex	Brasil	Manara
BRONZE	Design	9.2. Design Gráfico Poster	FCB Lisboa	Portugal	FORCA
BRONZE	Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Bang Bang Agency	Portugal	Peixes&Mariscos by Bordallo Pinheiro
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Sinnapse Publicidade e Propaganda	Brasil	Rebranding Clivê
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Dezenove Design	Brasil	Branding Barbeados Barba e Beer
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Brandimage	Portugal	Buzz Portugal DMC Branding Programme
BRONZE	Design	9.4. Imagem Corporativa	Casa Rex	Brasil	Estúdio BRA
PRATA	Design	9.5. Ilustração	Brandimage	Portugal	Buzz Portugal DMC Branding Programme (Ilustração)
BRONZE	Design	9.5. Ilustração	PPM BRASIL	Brasil	MOAI
BRONZE	Design	9.5. Ilustração	PPM BRASIL	Brasil	ARTEMIS
BRONZE	Design	9.5. Ilustração	FCB Lisboa	Portugal	FORCA
PRATA	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Rita Rivotti	Portugal	AZEITE ALTER REAL
BRONZE	Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Usina Escritório de Desenho	Brasil	Chicabon Edição Especial Maracanã - Olimpíadas Rio 2016
PRATA	Digital	5.4. Redes Sociais	RAPP	Brasil	Pepsi UEFA Champions League
PRATA	Digital	5.4. Redes Sociais	RAPP	Brasil	Pepsi interneTchê
BRONZE	Digital	5.4. Redes Sociais	WE	Brasil	De coração para coração
BRONZE	Digital	5.5. Campanha em Redes Sociais	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Digital	5.5. Campanha em Redes Sociais	WE	Brasil	De coração para coração
GRAND PRIX	Digital	5.5. Campanha em Redes Sociais	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Digital	5.6. Filme para Web	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Digital	5.6. Filme para Web	Havas WW Portugal	Portugal	Restart your speech
OURO	Digital	5.6. Filme para Web	Publicis Brasil	Brasil	The Timezone
OURO	Digital	5.6. Filme para Web	Publicis Brasil	Brasil	The Best Gift In The World
PRATA	Digital	5.6. Filme para Web	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Digital	5.6. Filme para Web	Havas WW Portugal	Portugal	Marcelo em Alvalade
PRATA	Digital	5.6. Filme para Web	Havas WW Portugal	Portugal	Há quem não tenha nada e esteja disposto a dar tudo
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Today Propaganda	Brasil	A maior árvore de natal do mundo feita de caminhões
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	Havas WW Portugal	Portugal	Live Trophy
BRONZE	Digital	5.6. Filme para Web	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Digital	5.7. Campanha Web	WE	Brasil	Busca por Igualdade
OURO	Digital	5.8. Branded Content na Web	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Digital	5.8. Branded Content na Web	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Digital	5.8. Branded Content na Web	RAPP	Brasil	Pepsi UEFA Champions League
BRONZE	Digital	5.8. Branded Content na Web	Havas WW Portugal	Portugal	Marcelo em Alvalade
BRONZE	Digital	5.8. Branded Content na Web	Havas WW Portugal	Portugal	Há quem não tenha nada e esteja disposto a dar tudo
BRONZE	Digital	5.9. Formato não publicitário	RAPP	Brasil	Pepsi interneTchê
GRAND PRIX	Digital	5.10. Auto-promoção	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
BRONZE	Digital	5.11. Eficácia em campanha Digital	WE	Brasil	O celular tocou
BRONZE	Digital	5.11. Eficácia em campanha Digital	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Eventos	7.7. Evento Empresarial	UP Partner SA	Portugal	3ª Edição- CIN DIA DO PINTOR 2017
BRONZE	Eventos	7.9. Evento Cultural	Djembe Communications	Angola	2º Dia de Portas Abertas Fábrica de Sabão
OURO	Eventos	7.10. Evento de Marca	Mojobrand - Brand Lifestyle	Portugal	Parfois Home is
OURO	Eventos	7.10. Evento de Marca	WE	Brasil	Fifa Hero League
OURO	Eventos	7.11. Evento de Responsabilidade Social	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Eventos	7.11. Evento de Responsabilidade Social	In Press Porter Novelli	Brasil	#CASAMENTAÇO
BRONZE	Eventos	7.11. Evento de Responsabilidade Social	Mustard	Portugal	Dá a Mão à Floresta
GRAND PRIX	Imprensa	2.1. Imprensa formato normal	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa	Mestica	Brasil	Agente de Viagens
BRONZE	Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa	Publicis Brasil	Brasil	Check-ups that matter
BRONZE	Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa	Arcos	Brasil	Porque você assistiu a
GRAND PRIX	Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa	WE	Brasil	Busca por Igualdade
PRATA	Marketing Relacional	8.2. Marketing Direto Digital	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Marketing Relacional	8.2. Marketing Direto Digital	WE	Brasil	De coração para coração
OURO	Marketing Relacional	8.4. Marketing Direto no Ponto de Venda	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Marketing Relacional	8.5. Marketing Direto Low-Budget	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Marketing Relacional	8.5. Marketing Direto Low-Budget	WE	Brasil	De coração para coração
BRONZE	Media	10.2. Melhor Uso de Media em TV	Opal Publicidade	Portugal	Viseu 2017
BRONZE	Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web	WE	Brasil	Fifa Hero League
PRATA	Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web	Publicis Brasil	Brasil	The Timezone
BRONZE	Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web	Mindshare	Portugal	ESCO @nywhere
OURO	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	Publicis Brasil	Brasil	#EssaSouEu#ThisIsMe
PRATA	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	WE	Brasil	Busca por Igualdade
PRATA	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	WE	Brasil	Fifa Hero League
BRONZE	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	WE	Brasil	De coração para coração
BRONZE	Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	WE	Brasil	os TACOlovers
PRATA	Media	10.7. Melhor Uso Integrado de Media (Campanha)	WE	Brasil	Fifa Hero League
BRONZE	Media	10.8. Melhor Uso de Media Low-Cost	DDB Moçambique	Moçambique	Trumpalhadas - Ouve o que tu queres
BRONZE	Mobile	6.1. Aplicação Mobile para iOS	In Press Porter Novelli	Brasil	PEPSICO Dialog APP
BRONZE	Outdoor	4.2. Outdoor Formato Especial	DESIGN PRINT PROPAGANDA	Brasil	NÓDULO
BRONZE	Outdoor	4.2. Outdoor Formato Especial	Publicis Brasil	Brasil	Beer? No. Water
OURO	Produção	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Evolução
OURO	Produção	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Torre
PRATA	Produção	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Recreio
BRONZE	Produção	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Resolve
BRONZE	Produção	14.2. Filme Web	Krypton	Portugal	Abstenção
BRONZE	Rádio	3.1. Spot de Rádio	FCB Lisboa	Portugal	Texto Legal
OURO	Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
OURO	Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	In Press Porter Novelli	Brasil	#CASAMENTAÇO
OURO	Relações Públicas	11.4. Relação com os Meios de Comunicação Social	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
PRATA	Relações Públicas	11.4. Relação com os Meios de Comunicação Social	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
PRATA	Relações Públicas	11.5. Comunicação Interna	In Press Porter Novelli	Brasil	PEPSICO Dialog APP
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	PPM BRASIL	Brasil	Coxinha de mortadela
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	PPM BRASIL	Brasil	Fome de Mudança
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	FCB Lisboa	Portugal	FARMÁCIA DA FELICIDADE
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	Opal Publicidade	Portugal	Viseu 2017
OURO	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	WE	Brasil	O celular tocou
BRONZE	Relações Públicas	11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade	DDB Moçambique	Moçambique	#MeuHeroi
OURO	Relações Públicas	11.7. Plano de Relações Públicas	In Press Porter Novelli	Brasil	GNT - Watching who is watching us
OURO	Relações Públicas	11.8. Plano de Relações Públicas Low-Budget	WE	Brasil	Busca por Igualdade
BRONZE	Relações Públicas	11.10. Eficácia em Campanha de Relações Públicas	Opal Publicidade	Portugal	Viseu 2017
GRAND PRIX	TV	1.1. Filme para TV	Havas WW Portugal	Portugal	Restart your speech
BRONZE	TV	1.1. Filme para TV	FIELDS360	Brasil	?É nessa fase que você fica mais forte?
GRAND PRIX	TV	1.4. Filme Low-budget	Havas WW Portugal	Portugal	Restart your speech
PRATA	TV	1.4. Filme Low-budget	Havas WW Portugal	Portugal	Buzinas
BRONZE	TV	1.4. Filme Low-budget	Havas WW Portugal	Portugal	Há quem não tenha nada e esteja disposto a dar tudo
OURO	TV	1.5. Branded Content em TV	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
BRONZE	TV	1.5. Branded Content em TV	Opal Publicidade	Portugal	Viseu 2017
OURO	TV	1.7. Auto-promoção	FCB Lisboa	Portugal	COBBLESTONE RIDERS
PRATA	Briefing Aberto	Estudantes Lusos	João Lucas e Ivana Ribeiro	Brasil	A cabine de fotos sincera
BRONZE	Briefing Aberto	Estudantes Lusos	Última Fila	Portugal	Eu quero ser
OURO	Briefing Aberto	Jovens Profissionais Lusos	Ruben Barros e Alexandre Meneses	Portugal	Flag - O banner que te persegue
PRATA	Briefing Aberto	Jovens Profissionais Lusos	Marisa Gomes e Marta Val Neto	Portugal	Voa com a FLAG
BRONZE	Briefing Aberto	Jovens Profissionais Lusos	Gleyson	Brasil	Nada é tão bom que não possa melhorar
BRONZE	Briefing Aberto	Jovens Profissionais Lusos	Renato Amaral e Inês Martins	Portugal	FLAG - Para Saber, Ocupa um Lugar.
BRONZE	Briefing Aberto	Talentos Lusos	Grupo Arcos BCR	Brasil	Cada passo dado te leva na direção do saber fazer