

BRIEFING ABERTO

AWARENESS TIKTOK
& INSTAGRAM

CAMPANHA ORALMED – AWARENESS TIKTOK & INSTAGRAM (25–45 ANOS)

1. O QUE É A ORALMED?

A OralMED é um grupo português líder em Medicina Dentária, com mais de 70 clínicas no país e mais de 400 médicos-dentistas. A marca posiciona-se como promotora do acesso democrático à saúde oral, oferecendo planos de tratamento completos, tecnologia avançada e condições de pagamento acessíveis. Tem como missão “Ajudar os pacientes a sorrirem para a Vida”.

2. POSICIONAMENTO SUGERIDO PARA A ORALMED

- Saúde oral como direito de todos.
- Marca moderna, acessível e tecnológica.
- Transparência, proximidade e foco no bem-estar dos jovens.
- Combinação entre saúde, confiança e estética: “Sorriso é identidade”.
- Tom de comunicação autêntico, direto, próximo e jovem.

3. OBJETIVO DA CAMPANHA

Criar awareness da OralMED junto do target 25–45 anos nas plataformas TikTok e Instagram, reforçando a marca como uma clínica dentária moderna, acessível e jovem, desmistificando o medo do dentista e destacando soluções acessíveis.

4. TARGET

Target etário 25-45, residentes em Portugal e com preocupações estéticas e com a saúde oral.

5. COMO CHEGAR A ESTE PÚBLICO (DIRETRIZES CRIATIVAS)

- Conteúdo em formato curto, dinâmico e autêntico (TikTok/Reels).
- Humor, storytelling real e linguagem informal.
- Enfoque em prevenção, estética e confiança: “O teu sorriso, a tua identidade”.
- Criar desafios virais, mitos e verdades, rotinas de cuidado, e parcerias com criadores de lifestyle.
- Ads das plataformas que pareçam conteúdos orgânicos.

6. KPIS

- Alcance e impressões no target 25–45.
- Engajamento (comentários, partilhas, participações).
- Cliques para marcação de consulta.
- Novas avaliações gratuitas marcadas por jovens.

BRIEFING ABERTO

SUBMETE JÁ O TEU PROJETO EM
PREMIOSLUSOFONOS.COM



PREMIOS
LUSOFONOS
DA CRIATIVIDADE

BY

OralMED

Medicina Dentária