Betano

BRIEFING ABERTO

CASINO - CAMPANHA DE NATAL



01.
O QUE É A BETANO?

A Betano é uma **plataforma online que oferece apostas desportivas, apostas ao vivo e jogos de casino**, com promoções personalizadas, apoio ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, e ferramentas de jogo responsável baseadas em tecnologia avançada.

A Betano Portugal é parte da Kaizen Gaming, fundada em 2012.

19 MERCADOS AO LONGO DE 4 CONTINENTES



Betano

PRODUTOS:



CASINO

Uma vasta coleção de jogos de casino, **mais de 4.000 jogos, entre “slots”, crash games e jogos de mesa**, com ofertas exclusivas e um programa de fidelização.



APOSTAS DESPORTIVAS

Acompanhamento dos maiores eventos desportivos do mundo, disponibilizando cerca de **35 modalidades desportivas** e uma elevada variedade de mercados de apostas, com ofertas personalizadas.

Betano

PATROCÍNIOS E EMBAIXADORES



Em Portugal, **a Betano patrocina os três principais clubes**:

Patrocina também o **FC Bayern Munich, Flamengo, River Plate, Aston Villa F.C., AC Sparta Prague, FCSB e o Brøndby IF, sendo ainda parceira da UEFA e da CONMEBOL**.

Betano

E NO CASINO?

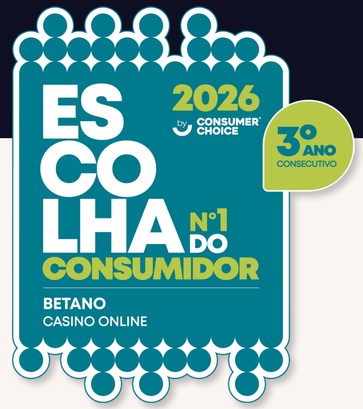
EMBAIXADORA CRISTINA FERREIRA.



Betano

PRÉMIOS E DISTINÇÕES:

A marca já foi distinguida, entre outros, com



PRÉMIO ESCOLHA CONSUMIDOR EM CASINO ONLINE 2026



PRÉMIO ESCOLHA CONSUMIDOR EM APOSTAS DESPORTIVAS 2026



PRÉMIO PRODUTO DE ANO 2026



PRÉMIO CINCO ESTRELAS EM APOSTAS DESPORTIVAS 2026

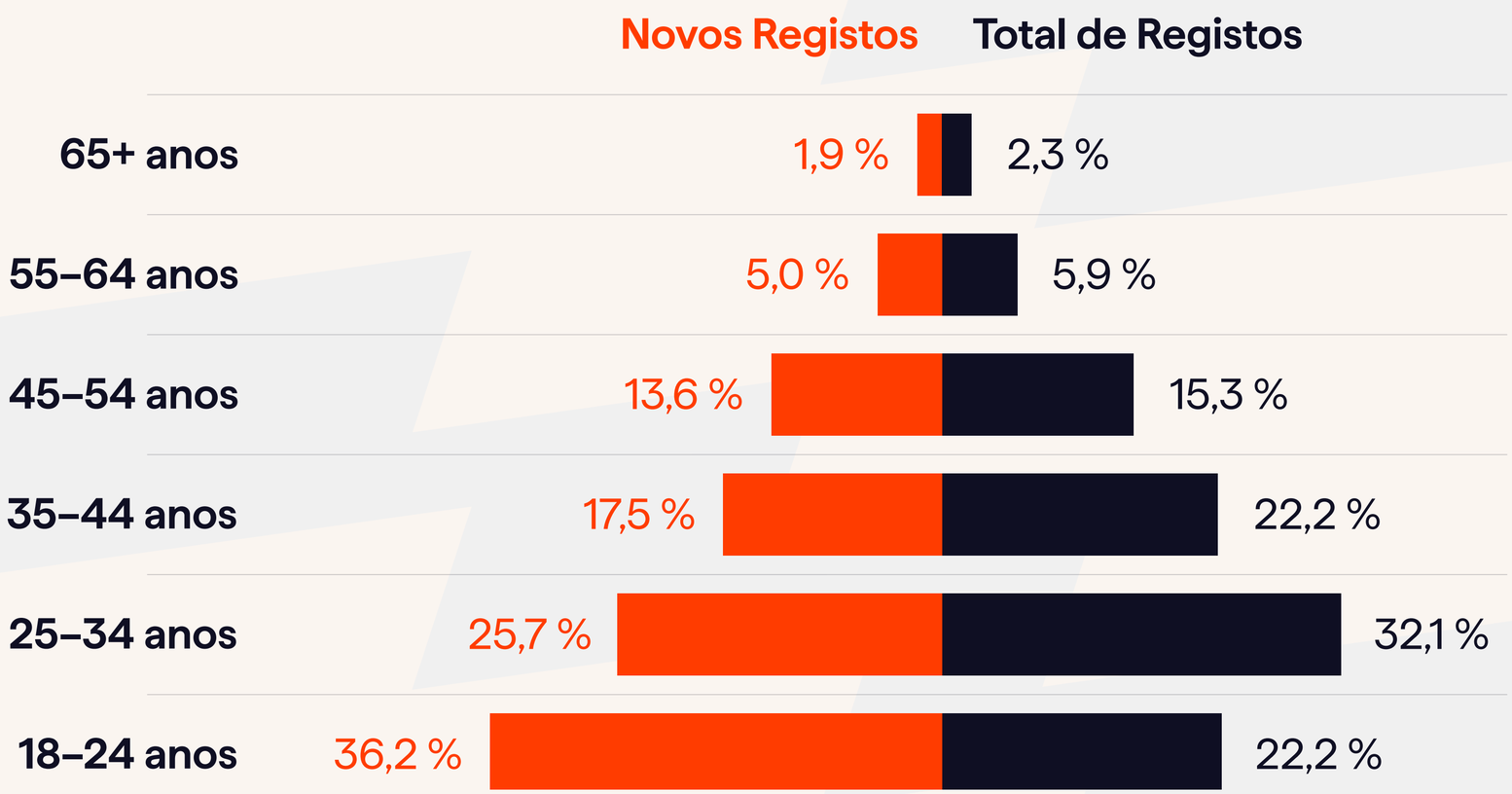
02. POSICIONAMENTO

A Betano posiciona-se como uma **marca de entretenimento que proporciona momentos de diversão em segurança.** A sua presença consolidada no mercado, a aposta na segurança da plataforma e a promoção do jogo responsável são o que torna essa diversão possível, transmitindo **confiança, credibilidade e transparência** aos consumidores.

A marca procura também aproximar-se do público através da sua **forte ligação ao universo desportivo e da associação a figuras públicas.** Desta forma, a Betano procura ser percecionada como uma marca de entretenimento **próxima dos consumidores** — leve e descontraída no dia a dia, mas sempre segura e de confiança na forma como o faz.



03. INSIGHTS DE AUDIÊNCIA DE CASINO



Distribuição por Grupo Etário
(Gráfico com idades)
*Dados Do SRIJ, 2º Trimestre 2026

Betano



- **Banca francesa** - 5,7%
- **Roleta francesa** - 4,4%
- **Blackjack/21** - 4,2%
- **Saque ou Crash** - 3,0%
- **Póquer não bancado** - 0.6%
- **Póquer em modo torneio** - 0,5%

Jogos mais Jogados
(Dados dos jogos)
*Dados Do SRIJ, 2º Trimestre 2026

CONFIA. Betano

04.
O DESAFIO

COMO APROXIMAR O CASINO DA BETANO DA GERAÇÃO Z NESTE NATAL?



Betano

Criar uma campanha de Natal à volta do produto Casino com um objetivo central: **aproximar a marca da Geração Z adulta.** Aproveitando um dos momentos de maior consumo do ano — marcado por celebração, pausa e momentos partilhados — a **campanha deve reforçar a Betano como sinónimo de entretenimento seguro e de confiança nesta época.**

O FORMATO DE RESPOSTA É LIVRE, PODE SER...

CAMPANHA

ATIVAÇÃO

EVENTO

CONTEÚDOS DIGITAIS

05. TARGET

A **Geração Z é o segmento que mais cresce no Casino**, representando já 36,2% dos novos registos. É aqui que a **Betano tem a maior oportunidade de crescer.**

HOMENS E MULHERES

RESIDENTES EM PORTUGAL

TARGET ETÁRIO 18–24 ANOS

06. KPIS



ALCANCE / NOTORIEDADE

Pessoas expostas à campanha, seja alcance digital, tráfego num evento, ou visibilidade obtida (imprensa, redes, passa-palavra);



PARTICIPAÇÃO / ENGAGEMENT

Interação direta com a ideia: comentários e partilhas (digital), nº de visitas ou participantes (ativação/evento), nº de brindes ou experiências distribuídas;



PERCEÇÃO DE MARCA

Associação da Betano a diversão e entretenimento nesta época festiva, sem perder a leitura de marca segura e de confiança (pode ser medido por menções espontâneas, sentimento nas redes, ou inquérito pós-campanha);



CONVERSÃO

Novos registos, downloads da app, ou visitas ao site geradas pela campanha;

07. JOGO RESPONSÁVEL

Todas as propostas devem comunicar o entretenimento de forma responsável: **sem incentivar o jogo excessivo, sem sugerir o jogo como solução financeira, e sem qualquer elemento que possa apelar a menores de idade.**

Regras da Publicidade/ Código de Boas Práticas da ARP para Publicidade de Jogo e Apostas Online no anexo 1.

A comunicação deve incluir sempre referência a:

PÚBLICO 18+

JOGO RESPONSÁVEL

NÃO ASSOCIAR O JOGO A DINHEIRO DISPONÍVEL, POUPANÇAS OU RENDIMENTOS

ACEITAS O DESAFIO?

Betano

ANEXO 1.

CÓDIGO DE BOAS PRÁTICAS DA ARP PARA PUBLICIDADE DE JOGO E APOSTAS ONLINE

Betano

Publicidade Exterior (outdoor)	- **Proibida a 250 metros** (linha reta) de escolas ou espaços frequentados por menores; - Não pode incluir: bónus/promoções/prémios específicos com valores (ex: “Super Bónus de Natal” ok, “€10.000 Super Bónus de Natal” não), mensagens de urgência (“aposta já”, “regista-te já”), odds/probabilidades, ou sugestão de sucesso social/estatuto associado ao jogo
Transportes Públicos	- **Proibida por completo**, dentro e fora dos veículos (parece incluir metro, autocarros, etc. — mas não abrange paragens/estações, que seguem as regras do outdoor)
Televisão e Rádio	- **Proibida entre as 07:00 e as 22:30** - Nesse horário, só é permitido patrocínio de programa com **logo estático** (TV) ou **nome da marca** (rádio) — sem tagline, promoções ou incentivos - Entre as 22:30 e as 07:00, mesmo sendo permitida, não pode incluir bónus/prémios com valores, mensagens de urgência, odds, ou associação a sucesso/estatuto - Aplica-se também a **transmissões desportivas em direto** em plataformas digitais, e a **product placement/ativações de marca** dentro de programas - **Cinema**: as restrições de conteúdo aplicam-se a qualquer hora do dia
Meios Digitais	- Só pode anunciar em plataformas cuja audiência seja **predominantemente 18+** (o dono da plataforma tem de fornecer essa informação) - Devem ativar-se mecanismos de restrição de acesso a menores, sempre que possível

Betano

Influencers

- Só podem publicar conteúdo sobre jogo/apostas se a **audiência for predominantemente 18+**
- Excepção: conteúdo puramente educativo sobre jogo responsável, sem marcas/links/códigos promocionais
- Publicações pagas têm de ser identificadas com **#PUB, #AD, #SPONSORED** no início do post
- Marcas devem monitorizar o conteúdo publicado por influencers com quem têm parceria

Redes Sociais (páginas oficiais)

- Idealmente só visíveis a utilizadores registados 18+
- Perfis têm de estar **verificados como oficiais**
- Têm de mostrar símbolo “18+” e referência a jogo responsável

Regras Transversais (todos os meios)

- Mensagem de jogo responsável **obrigatória em todo o lado**, com regras técnicas específicas por meio (ex: TV/cinema — fonte tamanho 22, 33% do lado mais longo do ecrã, mínimo 3-5 segundos; imprensa/outdoor — mínimo 25% do lado mais longo)
- Publicidade tem de incluir referência a organizações de apoio a jogadores com problemas de adição
- **Pessoas em anúncios têm de ter 18+**, e não podem usar figuras públicas particularmente conhecidas por menores
- Merchandising não pode ter marcas de apostas em tamanhos/produtos claramente dirigidos a crianças
- Publicidade em eventos desportivos/culturais só é permitida se o público for predominantemente 18+; proibida a distribuição de materiais promocionais a menores nas bancadas

Betano