



**PRÉMIOS<sup>®</sup>**  
**LUSOFONOS**  
DA CRIATIVIDADE  
**XI Edição**

***REGULAMENTO***  
**2023 / 2024**



# ÍNDICE

**1. O Festival**

**2. Calendário**

**3. Inscrições**

**4. Processo de Inscrição**

**5. Categorias/Subcategorias  
e Formatos**

**6. Jurados/Votação**

**7. Prémios**



## 1. FESTIVAL

Os Prémios Lusófonos da Criatividade são um festival internacional de criatividade sediado em Portugal e também o único mundialmente dedicado exclusivamente a premiar, homenagear e debater os mercados publicitários e de comunicação dos países de língua oficial portuguesa.

Com 8 anos de existência, os Prémios Lusófonos da Criatividade têm cumprido a sua missão de enaltecer o melhor trabalho feito por agências, profissionais, estúdios e produtores em todos os países que comungam a nossa língua. O Festival tem sido um pilar importante no mercado, na promoção de uma aproximação entre estes mercados, trazendo a Lisboa sempre que possível alguns dos maiores nomes mundiais da nossa indústria.

Este é um festival diferente de todos os outros. Ao longo de 3 edições por biénio, o Festival avalia o trabalho diário de uma agência não aquele que apenas é feito numa altura do ano e propositadamente para festivais.

Este modelo de festival tem atraído a participação das maiores e mais prestigiadas agências de todos os países de língua oficial portuguesa. Fazendo dos Prémios Lusófonos da Criatividade uma premiação ímpar e de prestígio a nível internacional.

Desta forma, cada edição anual é composta por três edições quadrimestrais. A última edição quadrimestral decorre em paralelo com o Festival Anual dos Prémios Lusófonos, onde são entregues os prémios de Agência e Produtora do Ano Lusófonas em todas as áreas da comunicação, bem como em cada um dos países participantes.

## 2. CALENDÁRIO

**Abertura Inscrições:** 05 de fevereiro.



### 3. INSCRIÇÕES

**a.** Abrangência - Os Prémios Lusófonos da Criatividade estão abertos a todas as agências, profissionais, estúdios e produtores que tenham sede em países de língua oficial portuguesa: agências de publicidade, agências de design, agências digitais, agências de activação e eventos, agências de media, produtoras, freelancers na área dos processos de comunicação comercial e marcas.

**b.** Veiculação - Todo os materiais inscritos devem ter a sua primeira ou última veiculação até ao ano anterior ao momento das inscrições. Projetos em vigor no ano passado e ano corrente à edição a decorrer. A qualquer momento, os jurados bem como a organização do festival podem solicitar provas da veiculação dos projectos que devem ser emitidas pelo anunciante ou pelo meio.

**c.** Propriedade Intelectual / Direitos de Autor:

- A organização do Festival pode, a qualquer momento, questionar quanto aos direitos de autor bem como se o anunciante permitiu a inscrição de cada projecto sob pena de a peça não ser aceite. Os participantes autorizam e são inteiramente responsáveis pela exibição das peças inscritas a concurso.

- Todos os projetos inscritos no Briefing Aberto pertencem integralmente à marca patrocinadora do quadrimestre em questão. Desta forma, a marca está autorizada a utilizar as ideias/ imagens/ texto criativo submetidos para fins próprios.

**d.** Votações - De modo a manter a objectividade e imparcialidade do painel de jurados, nenhum case/apresentação deve conter o logótipo ou nome da agência ou profissional que o criou. Estão excluídos desta regra os trabalhos inscritos nas subcategorias de auto promoção.

**e.** Inscrições - As peças a concurso devem ser em português ou, no caso de cases e trabalhos internacionais devem vir acompanhados de legenda. O pagamento das peças inscritas deve ser feito até ao primeiro dia de votações sob pena de não ser aprovado e votado pelos jurados. A inscrição deve ser feita respeitando os direitos de autor de forma a respeitar a verdade criativa no momento da atribuição dos prémios.

**f.** Qualquer incumprimento nas regras acima descritas incorre a pena de eliminação do Festival sem a respectiva premiação. O valor da inscrição não será restituído.



## 4. PROCESSO DE INSCRIÇÃO

O processo de inscrição é muito fácil, rápido e intuitivo através de uma plataforma online. Os projectos só serão considerados para votação após serem validados na plataforma pela equipa dos Prémios Lusófonos da Criatividade, após serem confirmados todos critérios de regulamentação. No caso de existir alguma irregularidade na inscrição, a equipa dos Prémios Lusófonos da Criatividade entrará em contacto com a entidade que inscreveu o projecto.

**a.** Inscrição online - Para poder iniciar o processo de inscrição, é necessário fazer o registo em <http://plataforma.premioslusofonos.com> indicando todos os dados identificados como obrigatórios (Tipo de Participante, Email, Password, Empresa, País, Nome de Contacto, Telemóvel e Email). Se a entidade responsável pela inscrição pretender factura, deve também preencher os dados de facturação. No caso de já ter sido feita anteriormente uma inscrição, basta fazer login na plataforma. A qualquer momento é possível proceder à recuperação da password.

- Após feito o login é possível começar a carregar os trabalhos através do formulário de inscrição seguindo as instruções.

- Deve ser seleccionada a categoria e subcategoria onde o projecto será inscrito. A equipa dos Prémios Lusófonos da Criatividade está certificada para ajudar, em qualquer momento, na escolha da categoria e/ou subcategoria mais adequada a cada projecto sendo que não se responsabiliza pela não premiação do projecto.

- É possível adicionar um pequeno briefing sempre que a entidade responsável pela inscrição considere pertinente.

- No caso dos ficheiros mp4 terem mais de 40mb, é possível colocar o URL para o YouTube ou qualquer outra plataforma de streaming. O URL pode ser utilizado para qualquer outro material digital que a entidade responsável pela inscrição considere pertinente para a avaliação.

- É possível, em cada inscrição, colocar os devidos créditos (Account Manager, Copy, Designer, Director, Director Criativo, Director de Arte, DOP, Executive Creative Director, Ilustrador, Produtor, Produtor Executivo e Outros)

- Para qualquer dúvida referente ao processo de inscrição, deve entrar em contacto com a equipa dos Prémios Lusófonos da Criatividade através de [geral@premioslusofonos.com](mailto:geral@premioslusofonos.com)

### **b.** Valor da Inscrição

**VALOR DAS INSCRIÇÕES** - O valor base de inscrição de cada peça por categoria é de 150€

- Ao valor das peças será acrescida a taxa de IVA em vigor (para o caso de inscrições feitas por entidades portuguesas)

- As inscrições serão apenas validadas após o seu pagamento.

- **As inscrições no Briefing Aberto estão isentas de qualquer custo.**

**FORMAS DE PAGAMENTO** - O pagamento das peças inscritas pode ser feito através de PayPal (que aprova o pagamento automaticamente na plataforma) ou através de transferência bancária.

- No caso de optar pela transferência bancárias estes são os dados que necessita:

Magnisense Unipessoal LDA.

IBAN: PT50 0033 0000 45493712660 05



## DESCONTOS

- Early Bird - A data limite de inscrição para usufruir do desconto de Early Bird será anunciado no site [www.premioslusofonos.com](http://www.premioslusofonos.com) no momento de abertura das inscrições.

- Desconto de Quantidade - Caso uma agência na mesma edição quadrimestral inscreva mais de 10 peças, terá um desconto de quantidade de 10€ por peça. No caso de inscrever mais de 20 peças, o desconto passa para 20€ por peça. Mais de 30 peças, o desconto será de 30€ por peça e, caso a mesma entidade inscreva mais de 40 peças, o desconto praticado será de 40€ por peça (este desconto acumula com outros descontos em vigor)

- Outros descontos - Os sócios dos nossos parceiros institucionais (podem ser vistos no nosso website) têm 5% de desconto nas suas inscrições (este desconto de 5% acumula com o desconto de quantidade e com o desconto do early bird a ocorrer no momento da inscrição).

### c. Regras e Notas Importantes

- No caso de um projecto ser inscrito por mais do que uma entidade na mesma categoria e/ou subcategoria, será dada primazia à entidade que mais se aproximar da categoria em questão (por exemplo, num projecto inscrito na categoria de Craft, será dada prioridade ao projecto inscrito pela produtora que produziu a peça). No caso de esta regra não se aplicar, será dada primazia ao projecto que tiver primeiramente sido inscrito.

- Após a cerimónia de entrega de prémios, os certificados serão enviados via email para todos os vencedores, devidamente identificados com nome de projeto, nome de agência/cliente, categoria, sub-categoria e tipo de troféu, de forma totalmente gratuita.

O envio dos troféus físicos para os vencedores tem um custo de envio variável (a cargo do vencedor), consoante a localidade do mesmo. Para mais informações sobre os custos de envio, entre em contacto com a nossa equipa.



## 5. CATEGORIAS SUBCATEGORIAS E FORMATOS

**FILME** - Uso de vídeo como meio para comunicar determinado trabalho

- **Filme para TV** - uso de vídeo exibido em televisão - 1mp4; 1pdf
- **Filme para Cinema** - uso de vídeo exibido em cinema - 1mp4; 1pdf
- **Filme para Redes Sociais** - uso de vídeo exibido em redes sociais - 1mp4; 1pdf
- **Filme Pre-Roll Web** - 1mp4; 1pdf
- **Branded Content em TV** - uso de vídeo exibido em televisão, de forma a criar conteúdo relevante para a marca e ainda alcançar uma ligação com o consumidor - 1mp4; 1pdf
- **Filme Viral** - 1mp4; 1pdf
- **Filme de Turismo** - 1mp4; 1pdf
- **Spots Interactivos em TV** - uso de vídeos interactivos exibidos em televisão - 5mp4; 1pdf
- **Spots Interactivo para Web** - uso de vídeos interactivos exibidos na web - 5mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - uso de vídeo para promoção da própria marca - 1mp4; 1pdf
- **Campanha** - campanha composta por dois ou mais vídeos exibidos nos meios mencionados acima - 5mp4; 1pdf

**IMPRENSA** - Uso de imprensa como meio para comunicar determinado trabalho

- **Imprensa Formato Normal** - uso do formato normal exibido em imprensa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Imprensa Formato Especial** - uso do formato especial exibido em imprensa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - uso de imprensa para promoção da própria marca - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Branded Content em Imprensa** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Campanha** - campanha composta por dois ou mais anúncios de imprensa - 5jpg; 1mp4; 1pdf

**RÁDIO** - Todas as comunicações feitas para o meio de rádio, tradicional e online

- **Spot de Rádio** - spot tradicional de rádio - 1jpg; 1mp3; 1mp4; 1pdf
- **Spot de Rádio Web** - spot de rádio na Web - 1jpg; 1mp3; 1mp4; 1pdf
- **Branded Content na Rádio** - uso de spots de rádio, de forma a criar conteúdo relevante para a marca e ainda alcançar uma ligação com o consumidor - 1jpg; 1mp3; 1mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - spot de rádio utilizado na promoção da própria marca - 1jpg; 1mp3; 1mp4; 1pdf
- **Campanha** - campanha composta por dois ou mais spots de rádio - 1jpg; 5mp3; 1mp4; 1pdf

**OUTDOOR** - Todas as comunicações feitas para o meio de outdoor

- **Outdoor Normal** - todas as comunicações feitas para o meio de outdoor com o formato normal - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Outdoor Formato Especial** - todas as comunicações feitas para o meio de outdoor com um formato especial - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Outdoor Interactivo** - outdoors que se apresentem de forma interactiva e que requeira a participação dos consumidores - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Outdoor Digital** - outdoors que incluam tecnologia digital - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Poster** - poster tradicional - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - poster utilizado na promoção da própria marca - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Campanha** - campanha composta por dois ou mais outdoors - 5jpg; 1mp4; 1pdf



## **DIGITAL** - Todas as comunicações feitas para o meio de digital

- **Site** - site principal - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Mini-Site** - página mais pequena que funciona fora do site principal - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Site E-commerce** - Uso de site para venda de produtos ou serviços - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Formato Publicitário Web** - uso de banner ou outros formatos em digital - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Formato Publicitário Web Interactivo** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Experiência do Utilizador em Digital** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Branded Content na Web** - uso de conteúdos digitais, de forma a criar conteúdo relevante para a marca e ainda alcançar uma ligação com o consumidor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - comunicação digital feita para promoção da própria marca - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Eficácia em Campanha Digital** - impacto real gerado por uma campanha criativa em digital - 5jpg; 5mp3; 5mp4; 5pdf
- **Campanha Web** - campanha composta por dois ou mais meios dentro da web - 5jpg; 5mp4; 1pdf
- **UX/Usability** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Melhor Uso de RV/RA** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Uso de Tecnologia em Campanha Publicitária** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Uso de Data em Campanha Publicitária** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Uso de Metaverso em Campanha Publicitária** - 1jpg; 1mp4; 1pdf

## **MOBILE** - Todas as comunicações feitas para o meio de mobile

- **Aplicações Mobile de Serviços e Utilitários** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Aplicações Mobile para Empresas** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Aplicações Mobile de E-commerce** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Site Mobile** - criação de um site para mobile - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Formato Publicitário Mobile** - uso de banners e outros formatos em mobile - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Programa de Marketing Relacional Mobile** - uso de QR Codes, SMS ou outros mecanismos mobiles para criar interação entre a marca e o consumidor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Uso de Mobile nas Redes Sociais** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Jogos Mobile** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Auto-Promoção** - utilização das redes sociais ou outras aplicações em formato mobile para a promoção da própria marca - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Branded Content Mobile** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Activação de Marca com recurso a Mobile** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Eficácia em Campanha Mobile** - impacto real gerado por uma campanha criativa em mobile - 5jpg; 1mp4; 1pdf





## SOCIAL MEDIA

- Melhor Utilização de Influenciadores Digitais - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso das Redes Sociais em tempo real - aproveitar um acontecimento, criando uma oportunidade de comunicar num curto espaço de tempo - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Post Isolado - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha em Redes Sociais - 10jpg; 2mp4; 3pdf
- Responsabilidade Social nas Redes Sociais - 10jpg; 2mp4; 1pdf
- Melhor Uso das Redes Sociais em situações de crise - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Branded Content nas Redes Sociais - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha Viral em Redes Sociais - 1jpg; 1mp4; 1pdf

## ACTIVAÇÃO DE MARCA - Todas as comunicações feitas para o meio de ativação de marca

- Ativações na Via Pública - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Ativações no Ponto de Venda - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Guerrilha - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Ativação de Patrocínio - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Ativação Low-Budget - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Ativação de Auto-Promoção - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eficácia em Ativação - impacto real gerado por um trabalho criativo em ativação - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Lançamento de Produtos - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha em Ponto de Venda - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha na Via Pública - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Activação em Eventos/Festivais - popup stores/stands em festivais - 5jpg; 1mp4; 1pdf

## SUSTENTABILIDADE

- Ambiente e Sustentabilidade -1jpg; 1mp4; 1pdf
- Problemas Sociais -1jpg; 1mp4; 1pdf
- Género e Diversidade -1jpg; 1mp4; 1pdf
- Inclusão e Integração -1jpg; 1mp4; 1pdf



## SAÚDE, BEM-ESTAR E INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

- Medicamentos de Venda Livre - Campanha dirigida ao consumidor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Medicamentos de Venda Livre - Campanha dirigida ao profissional - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Cuidado e Higiene Pessoal - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Suplementos Alimentares - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Produtos Naturais - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Cuidado de Crianças e Bebés - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Cuidado e Tratamentos Capilares - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Bem-Estar Animal - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha de consciencialização para tema de Saúde por parte de marca - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha de consciencialização para tema de Saúde por parte de ONG - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha de consciencialização para tema de Saúde por parte de organismo do Estado - 51jpg; 1mp4; 1pdf

## DESPORTO

- Filme - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Rádio - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 1mp3
- Imprensa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Outdoor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Digital - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Social Media - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eventos - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Uso de Tecnologia - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Patrocínios - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- E-Sports - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha de consciencialização - 5jpg; 1mp4; 1pdf

## PRÉMIO DOS JORNALISTAS

- Filme - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Rádio - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 1mp3
- Imprensa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Outdoor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Digital - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Social Media - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eventos - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdfs
- Uso de Tecnologia - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha de consciencialização - 5jpg; 1mp4; 1pdf



## **EVENTOS** - Todas as comunicações feitas através de eventos

- **Evento Empresarial** - uso do meio de eventos em empresas - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento Desportivo** - uso de meio de eventos no desporto - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento Cultural** - uso do meio de eventos na cultura - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento de Marca** - evento para uma marca específica - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento de Responsabilidade Social** - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento Low-Budget** - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento de Auto-Promoção** - evento com o intuito de promover a própria marca - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Eventos Multi espaços** - eventos que tenham ocorrido em diferentes espaços - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento Patrocínio** - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento B2B** - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento ao Ar Livre** - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Evento de Grandes Dimensões** - para mais de 500 pessoas - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Mega Evento** - para mais de 10.000 pessoa - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Eficácia em Eventos** - impacto real gerado por um trabalho criativo em eventos - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Campanha** - Eventos que estejam incluídos numa estratégia de marketing integrado - 5jpg; 1mp4; 1pdf
- **Lançamento de Produtos** - 5jpg; 1mp4; 1pdf

## **DESIGN** - Todas as comunicações feitas para o meio de design

- **Branding** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Gráfico Poster** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Editorial** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Editorial Digital** - publicações digitais - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Editorial Digital Corporativo** - catálogos e/ou relatórios de contas - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Naming** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Gráfico Material de Comunicação** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Imagem Corporativa** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Ilustração** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Sinalética** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Tipografia** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design de Pack/Embalagem** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design de Produto** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design de Web** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design em Ponto de Venda** - stands/popups - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design em Auto-Promoção** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Eficácia em Design** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Mobile/App** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Formato Especial** - qualquer outro formato (obras de arte, material 3D que não seja produto em si) - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Rebranding** - 10jpg; 1mp4; 3pdf
- **Design Experiencial** - exemplos: espaço físico temporário - 10jpg; 1mp4; 3pdf



## MEDIA

- Melhor Uso de Media em Imprensa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em TV - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em Outdoor - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em Formato Publicitário Web - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em Rádio - 1jpg; 1mp3; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em Redes Sociais - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media Low-Budget - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Media em Auto-Promoção - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso Integrado de Media - campanha composta por dois ou mais formatos exibidos nos meios mencionados acima - 1jpg; 1mp4; 1pdf

## RELAÇÕES PÚBLICAS

- Gestão de Influência - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Gestão de Crise - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Relações com os Meios de Comunicação Social - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Comunicação Interna - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Plano de Relações Públicas Low-Budget - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Auto-Promoção em Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eficácia em Campanha de Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eficácia no uso de tecnologia em Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Eficácia no uso de Redes Sociais em Relações Públicas - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Melhor Uso de Influenciadores - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Campanha Política - campanha composta por vários meios - 5jpg; 5mp4; 1pdf
- Eficácia em Campanha em Lifestyle e Moda - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Plano de Relações Públicas em Lifestyle e Moda - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Public Affairs / Lobby - 1jpg; 1mp4; 1pdf

## PRODUÇÃO VÍDEO

- Fotografia - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Realização - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Direção de Arte - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Guião - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Direção de Atores - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Produção Integral - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Pós-produção Animação - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Pós-produção Efeitos Especiais - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Pós-produção Edição - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- Low Cost (Até 5000€) - 1jpg; 1mp4; 1pdf



## PRODUÇÃO ÁUDIO

- **Uso de Música Original** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3
- **Uso de Música Adaptada** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3
- **Efeitos sonoros** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3
- **Jingle** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3
- **Áudio Logo** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3
- **Guião** - 1jpg; 1mp4; 1pdf; 5mp3

## PRODUÇÃO GRÁFICA

- Copy** - 1jpg; 1mp4; 1pdf;
- Direção de Arte** - 1jpg; 1mp4; 1pdf;
- Ilustração** - 1jpg; 1mp4; 1pdf;
- Fotografia Original** - 1jpg; 1mp4; 1pdf;

## MARKETING RELACIONAL

- **Marketing Directo Impresso** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo Vídeo** - vídeo criado para um grupo exclusivo de pessoas para verem num local específico - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo Experimental** - instalação criada para um target específico onde cada utilizador determina a sua própria experiência - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo Web** - websites, mobile, email/newsletters, banners/popups - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Inovação em Marketing Directo** - Marketing Directo que explora novas ideias, dispositivos e métodos para impactar um target específico - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo na Via Pública** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo no Ponto de Venda** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Marketing Directo Low Budget** - 1jpg; 1mp4; 1pdf
- **Auto Promoção** - 1jpg; 1mp4; 1pdf



## 6. JURADOS/VOTAÇÃO

O júri está dividido em 13 categorias (mais a categoria de Briefing Aberto) e votam em todos os projectos inscritos nas respectivas subcategorias. A escolha do painel de jurados respeita as seguintes regras:

- Não existir mais do que um membro de cada agência em cada categoria
- Não existir mais do que um membro da mesma network em cada categoria
- Estar representado, pelo menos um membro de cada país lusófono

O painel de jurados é soberano nas suas decisões e a organização dos Prémios Lusófonos da Criatividade não interfere de forma alguma na votação a não ser em casos em que seja necessário esclarecer qualquer aspecto que respeite ao regulamento. Cabe ao Presidente de Juri de cada categoria estabelecer os critérios de votação.

O júri vota online cada uma das peças e, apenas em casos de empate ou na decisão do Grand Prix de cada categoria, será solicitada a intervenção do presidente de júri.

Os membros do painel de jurados não podem votar em peças apresentadas pelas suas agências.



## 7. PRÉMIOS

O painel de jurados vota de forma a atribuir Shortlist, Bronze, Prata, Ouro e Grand Prix, podendo optar por não atribuir qualquer prémios se considerar que o projecto não preenche os padrões de exigência.

Não existe qualquer obrigatoriedade ou número máximo de prémios a atribuir em cada categoria.

Os resultados serão apenas divulgados nas cerimónias quadrimestrais de premiação. Em data e local a anunciar pela organização e, posteriormente nas plataformas online e através dos media partners.

Os trabalhos inscritos são premiados com Shortlist, Bronze, Prata, Ouro e Grand Prix.

No Festival Anual serão distinguidas as agências do ano de cada país e lusófonas, respeitando os pontos acumulados ao longo dos 3 quadrimestral respeitantes a cada biénio do Festival. As categorias de premiação anual são:

- Agência de Publicidade
- Agência de Design
- Agência Digital
- Agência de Activação e Eventos
- Agência de Media
- Produtora
- Cliente
- Network

Para efeitos de premiação no Festival Anual, será publicada uma tabela de pontuação (ranking) no final de cada edição quadrimestral

- Shortlist - 10 pontos
- Bronze - 30 pontos
- Prata - 60 pontos
- Ouro - 120 pontos
- Grand Prix - 160 pontos.



**PRÉMIOS<sup>®</sup>**  
**LUSOFONOS**  
DA CRIATIVIDADE

**XI Edição**

***REGULAMENTO***  
**2023 / 2024**