

PREMIADOS

2ª ENTREGA DE PRÉMIOS QUADRIMESTRAL DO BIÊNIO 2016/2017



| PRÉMIO | CATEGORIA | SUBCATEGORIA | AGÊNCIA | TÍTULO |
|------------|----------------------|--|--|--|
| OURO | Activação de Marca | 7.2. Ativações no Ponto de Venda | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| BRONZE | Activação de Marca | 7.2. Ativações no Ponto de Venda | Enzimas em Ação | Esportes 360 |
| PRATA | Activação de Marca | 7.3. Guerrilha | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| PRATA | Activação de Marca | 7.4. Ativação de Patrocínio | Havas WW Portugal | The Fair Play Chorus |
| PRATA | Activação de Marca | 7.5. Ativação Low-Budget | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| GRAND PRIX | Activação de Marca | 7.5. Ativação Low-Budget | Havas WW Portugal | 5 Minutos |
| BRONZE | Activação de Marca | 7.6. Ativação de Auto-promoção | NOSOTROS LIVE MARKETING | Vida em Jogo |
| BRONZE | Activação de Marca | 7.6. Ativação de Auto-promoção | Carmen Young | Decibéis |
| BRONZE | Activação de Marca | 7.15. Eficácia em Ativação | Modal Creativity | Qual é Qual? |
| PRATA | Design | 9.1. Design Editorial | Casa Rex | Macunaíma |
| BRONZE | Design | 9.1. Design Editorial | Casa Rex | Coleção Artes Visuais |
| PRATA | Design | 9.2. Design Gráfico Poster | Casa Rex | Como construímos nossas identidades no encontro |
| BRONZE | Design | 9.2. Design Gráfico Poster | WE | Gelmax |
| BRONZE | Design | 9.3. Design Gráfico Material de Comunicação | Bang Bang Agency | Catálogo Gift Vista Alegre 2016/2017 |
| PRATA | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | Identidade Miss Jappa |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | PMDESIGN | Rebranding EUROPARQUE |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | Pedro Gomes Design | Imagem Corporativa Artnovion |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | Identidade Plano Luanda |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | Identidade Candando |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | Identidade Wammo |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | Shift Thinkers | Uma marca de proximidade |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | Identidade The Cut |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | BORN | The Portuguese Coffee |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | Brandigno | Rebranding Cervejaria Cathedral |
| BRONZE | Design | 9.4. Imagem Corporativa | Enredo Branding | Projeto de Branding Acaso Bistrô |
| PRATA | Design | 9.5. Ilustração | WE | Gelmax |
| BRONZE | Design | 9.5. Ilustração | Mestiça | Collectible Pots |
| PRATA | Design | 9.7. Design de Pack/Embalagem | Daymon | Pilhas Circle K |
| BRONZE | Design | 9.7. Design de Pack/Embalagem | Casa Rex | Saliníssima |
| BRONZE | Design | 9.7. Design de Pack/Embalagem | Casa Rex | The Beauty Box - Linha Gourmand |
| BRONZE | Design | 9.7. Design de Pack/Embalagem | Enredo Branding | Frutaê - Embalagens de Polpas de Frutas |
| BRONZE | Design | 9.11. Eficácia em Design | Greco Design | CD Araujo |
| BRONZE | Digital | 5.3. Formato Publicitário Web | Publicis Brasil | Reconnect |
| BRONZE | Digital | 5.6. Filme para Web | FCB Lisboa | Pequeno-almoço |
| BRONZE | Digital | 5.6. Filme para Web | PPM BRASIL | Hora do Rush |
| BRONZE | Digital | 5.6. Filme para Web | Carmen Young | Sporting vs Dortmund |
| BRONZE | Digital | 5.6. Filme para Web | Trix, Lda | Regresso às aulas |
| BRONZE | Digital | 5.6. Filme para Web | comOn | Há oportunidades que é um disparate não aproveitadas |
| PRATA | Digital | 5.8. Branded Content na Web | comOn | mytaxi: Fora do mapa |
| BRONZE | Digital | 5.11. Eficácia em campanha Digital | comOn | mytaxi: Fora do mapa |
| PRATA | Eventos | 7.7. Evento Empresarial | UP Partner SA | Evento +Juntos |
| PRATA | Eventos | 7.7. Evento Empresarial | UP Partner SA | Encontro No Ponto |
| BRONZE | Eventos | 7.9. Evento Cultural | LLORENTE & CUENCA | Volkswagen Veículos Comerciais - Museus em Movimento |
| OURO | Eventos | 7.10. Evento de Marca | BORN | Encontro de Gerações |
| BRONZE | Eventos | 7.10. Evento de Marca | BORN | Festa da Música |
| PRATA | Eventos | 7.11. Evento de Responsabilidade Social | MashUp | LivMundi |
| BRONZE | Eventos | 7.11. Evento de Responsabilidade Social | Djembe Communications | Kamba Dyami - Um laptop por criança |
| PRATA | Eventos | 7.13. Evento Low-Budget | FCB Lisboa | Storytelling Academy |
| PRATA | Eventos | 7.14. Evento de Auto-Promoção | FCB Lisboa | Storytelling Academy |
| BRONZE | Eventos | 7.16. Eficácia em Eventos | State of the Art | 85 Anos Casino Estoril |
| BRONZE | Eventos | 7.16. Eficácia em Eventos | FCB Lisboa | Storytelling Academy |
| BRONZE | Imprensa | 2.1. Imprensa formato normal | DDB Moçambique | ENEMIESAD |
| BRONZE | Imprensa | 2.1. Imprensa formato normal | Havas WW Portugal | Novu - Alcatel - Fim de semana - 12 Filmes |
| PRATA | Imprensa | 2.3. Campanha de Imprensa | comOn | Há oportunidades que é um disparate não aproveitadas |
| BRONZE | Imprensa | 2.3. Campanha de Imprensa | WE | Gelmax |
| BRONZE | Imprensa | 2.3. Campanha de Imprensa | WE | Orfeu |
| BRONZE | Marketing Relacional | 8.3. Marketing Direto na Via Pública | State of the Art | Ciclo de Orquestras |
| BRONZE | Marketing Relacional | 8.3. Marketing Direto na Via Pública | uppOut | #Bem_Estacionados |
| PRATA | Marketing Relacional | 8.4. Marketing Direto no Ponto de Venda | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| PRATA | Marketing Relacional | 8.5. Marketing Direto Low-Budget | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| GRAND PRIX | Media | 10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais | WE | Arte em Orfeu. Uma galeria para você descobrir |
| BRONZE | Media | 10.7. Melhor Uso Integrado de Media (Campanha) | Agência Brick Publicidade Ltda | CONFEE - Concelho Federal de Educação Física |
| OURO | Media | 10.8. Melhor Uso de Media Low-Cost | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| PRATA | Media | 10.8. Melhor Uso de Media Low-Cost | DDB Moçambique | ENEMIESAD |
| PRATA | Mobile | 6.1. Aplicação Mobile para iOS | Bliss Applications | Banco Atlantico Europa App |
| PRATA | Mobile | 6.2. Aplicação Mobile para Android | Bliss Applications | Banco Atlantico Europa App |
| BRONZE | Mobile | 6.6. Programa de Marketing Relacional Mobile | YDigital Media | Axe Tv Sync |
| BRONZE | Mobile | 6.6. Programa de Marketing Relacional Mobile | YDigital Media | Lego Walking Ad |
| BRONZE | Mobile | 6.7. Uso de Mobile nas Redes Sociais | Mercatto Digital | Toque |
| BRONZE | Outdoor | 4.1. Outdoor Normal | Havas WW Portugal | Novu - Alcatel - Fim de semana - 12 Filmes |
| PRATA | Outdoor | 4.3. Campanha de Outdoor | WE | Gelmax |
| BRONZE | Outdoor | 4.3. Campanha de Outdoor | Havas WW Portugal | Albufeira - Alentejo - Santarém - Setúbal - Viana - Bragança |
| PRATA | Outdoor | 4.4. Poster | DDB Moçambique | ENEMIESAD |
| OURO | Produção | 14.1. Filme TV e Cinema | Krypton | Avô |
| PRATA | Produção | 14.1. Filme TV e Cinema | Krypton | Médico |
| BRONZE | Produção | 14.1. Filme TV e Cinema | WE | Inversão |
| BRONZE | Produção | 14.2. Filme Web | WE | Inversão |
| BRONZE | Produção | 14.7. Banda Sonora | Ad Music Fuel | O Café da Sua Vida |
| BRONZE | Produção | 14.7. Banda Sonora | Trix, Lda | Sede de Vencer |
| PRATA | Produção | 14.9. Melhor Edição | PPM BRASIL | Hora do Rush |
| BRONZE | Produção | 14.9. Melhor Edição | Trix, Lda | Sede de Vencer |
| PRATA | Rádio | 3.3. Campanha de Rádio | Havas WW Portugal | Fred - Vera - Clara - Afonso - Matilde |
| PRATA | Rádio | 3.3. Campanha de Rádio | comOn | Há oportunidades que é um disparate não aproveitadas |
| BRONZE | Rádio | 3.3. Campanha de Rádio | Havas WW Portugal | Festivais Moçambiques - Santos Populares |
| OURO | Relações Públicas | 11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa | DDB Moçambique | Não é coisa de Criança |
| PRATA | Relações Públicas | 11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa | DDB Moçambique | ENEMIESAD |
| BRONZE | Relações Públicas | 11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa | State of the Art | Ciclo de Orquestras |
| BRONZE | Relações Públicas | 11.4. Relação com os Meios de Comunicação Social | State of the Art | 85 Anos Casino Estoril |
| BRONZE | Relações Públicas | 11.6. Mídia Espontânea em Campanha de Publicidade | DDB Moçambique | ENEMIESAD |
| OURO | TV | 1.1. Filme para TV | Krypton | Médico |
| PRATA | TV | 1.1. Filme para TV | Publicis Brasil | The Best Gift In The World |
| PRATA | TV | 1.1. Filme para TV | comOn | Há oportunidades que é um disparate não aproveitadas |
| BRONZE | TV | 1.1. Filme para TV | PPM BRASIL | Delação Premiada |
| BRONZE | TV | 1.1. Filme para TV | FIELDS360 | Adriana Araújo - Ana Marcela - André Brasil - Leandro |
| BRONZE | TV | 1.1. Filme para TV | Havas WW Portugal | Comboio |
| PRATA | TV | 1.2. Filme para Cinema | Krypton | Avô |
| BRONZE | TV | 1.3. Campanha | Havas WW Portugal | Iphone - App NOS - N Play no fim de semana - Oferta |
| BRONZE | TV | 1.3. Campanha | Havas WW Portugal | Chaves Perdidas - Moto - Proteção Animal - Troca de |
| PRATA | TV | 1.4. Filme Low-budget | Trix, Lda | Sede de Vencer |
| PRATA | TV | 1.4. Filme Low-budget | comOn | Cada um tem o seu motivo para ir ao ginásio - Luís |
| PRATA | TV | 1.4. Filme Low-budget | comOn | Cada um tem o seu motivo para ir ao ginásio - Jorge |
| BRONZE | TV | 1.4. Filme Low-budget | Publicis Brasil | Reconnect |
| BRONZE | TV | 1.5. Branded Content em TV | Publicis Brasil | The Best Gift In The World |
| PRATA | Briefing Aberto | Estudantes Lusos | Sara Aguiar | NET@ |
| BRONZE | Briefing Aberto | Estudantes Lusos | Paulo Gonçalves | CONSTRÓI O TEU FUTURO, EMBARCA NESTA AVENTURA |
| OURO | Briefing Aberto | Jovens Profissionais Lusos | Ruben Barros & Alexandre Meneses | Viaja pelo mundo digital com a Flag. |
| PRATA | Briefing Aberto | Jovens Profissionais Lusos | Renato Davide Gonçalves de Amaral & Inês Martins | Vidrado nos Cursos |
| BRONZE | Briefing Aberto | Jovens Profissionais Lusos | Gabriel Mendes & Mateus Coelho | Desculpa pelas desculpas |
| BRONZE | Briefing Aberto | Jovens Profissionais Lusos | Ana Rita Felizardo Francisco | Junta o útil ao agradável! |
| OURO | Briefing Aberto | Talentos Lusos | Carina Mota & Marta Santos | Manda vir |
| PRATA | Briefing Aberto | Talentos Lusos | Cássio Guiot & Lucas Husni | Seu Destino é Flag |
| BRONZE | Briefing Aberto | Talentos Lusos | Tiago Mesquita & Nuno Baptista | Nós queremos-te! |